

商品发布规则和详情页面评分考核规范

1. 商品发布规则：

商家不得发布违法、违规商品信息；

商家不得发布**侵犯他人知识产权**的商品信息；

商家不得发布协议约定经营范围外的商品信息（如优惠券）；

商家不得发布假货、翻新货、水货、旧货、二手商品信息；

商家不得发布批发、招商、代理、广告、海报等形式的广告商品信息；

商家不得发布其他网站信息（如链接、账号、Kilimall 平台以外平台标识等）；

商家不得随意更换商品重要属性（如 Color, Size 等）导致商品信息更换；

商家不得在商品中添加实体店铺及电话等联系信息；

完全相同的以及重要属性完全相同的产品，只允许发布一次；

未经 Kilimall 平台允许商家商品信息不得有“Kilimall 平台首发”或“Kilimall 平台独家”字样；

商家不得发布任何广告窗口（如非 Kilimall 平台的广告、广告浮窗等）；

商家发布商品信息及相关属性，必须具备真实性，不得含有任何虚假信息；

商家发布的商品必须与所属的 Kilimall 类目一致；

所有图片以及文字描述内容不可出现除英文或当地语言之外的其他文字。

2. 详情页面评分考核规范

2.1 商品详情页面评分标准

满分为 100 分，以下每条如有不符则扣减相应分数，超过 3 分的内容可酌情扣减。

| 扣分规则 | | |
|------|--|------|
| 文本 | | |
| 序号 | 描述 | 扣分标准 |
| 1 | 从其他地方复制过来的文本必须为不带格式。 | 6 分 |
| 2 | 在商品描述页面须使用系统预制的文本格式 | 3 分 |
| 3 | 文本描述要求： A. 商品概述为必填项； B. 商品关键属性为必填项； C. 商品其他重要功能或属性须尽可能的完善； | 3 分 |
| 4 | 超过三行的文本必须分段。 段落与段落之间必须有一行空行。 | 2 分 |
| 5 | 段落标题须用加粗字体。 | 2 分 |
| 6 | 商品重要属性描述须用加粗字体或斜体。 | 2 分 |
| 7 | 文字描述须超过 100 字数。 | 5 分 |
| 8 | 不得出现与商品无关的文字描述。 | 2 分 |
| 9 | 不得出现 Kilimall 之外其他购物网站链接或提示，同时也不允许出现商家自己的客服、销售、售后电话。 | 2 分 |
| 10 | 商品标识价格须与商品详情页面内描述出现的价格保持一致。 | 2 分 |
| 11 | 商品详情页面出现的文字不得侵犯其他第三方版权。 | 2 分 |
| 12 | 商品标题内的字符数量应控制在 100 个字符以内。 | 3 分 |
| 13 | 商品标题内的首字母应大写。 | 2 分 |
| 14 | 商品标题规则：[Brand] + [Product name] + [Description] (若有品牌的话) 例如 “MYBRAND Cell Phone Case for iPhone5” | 3 分 |

| 图片 | | |
|----|---|------|
| 序号 | 描述 | 扣分标准 |
| 1 | 所有商品详情页面的照片均应居中显示。 | 1分 |
| 2 | 至少应有一张照片。 | 6分 |
| 3 | 照片必须清晰。 | 2分 |
| 4 | 照片内不得出现商家任何销售客服电话号码、地址。 | 2分 |
| 5 | 照片尺寸不超过 500KB。 | 1分 |
| 6 | 照片不得使用图片框。 | 1分 |
| 7 | 除特殊品类例如假发，内衣以外，照片内的模特应该为自然人且形象良好，不允许使用假人。 | 2分 |
| 8 | 商品详情页面出现的照片不得侵犯其他第三方版权。 | 3分 |
| 9 | 商品详情编辑框内的照片尺寸应为 960 × (高度可选) 像素以下。 | 2分 |
| 10 | 所有商品详情页面的照片应该添加图片描述。 | 3分 |
| 11 | 不能添加水印。 | 3分 |

2.2 商品和商家考核规范

- 一、每周Kilimall平台会随机抽取20%店铺中的20%商品进行抽查，得分80分及以上为合格。
- 二、商城首页展示的商品及在Kilimall促销活动页面展示的商品，得分必须在80分以上。
- 三、如果被抽查商品得分低于60分，第一次由招商经理通知卖家进行改进，同一个商品第二次抽查得分再次低于60分，直接降低商品搜索排序并记入店铺绩效考核事件。
- 四、得分越高的商品在搜索排名页面越靠前。

Kilimall 中国卖家支持中心
2017年1月